

## **ARTIKEL 1: DEFINITIES**

- 1.1. Happy Social: het bedrijf dat social media management diensten aanbiedt aan klanten en ondernemers.
- 1.2. Klant: de persoon of het bedrijf dat gebruik maakt van de diensten van Happy Social.
- 1.3. Diensten: de social media management diensten die Happy Social aanbiedt aan klanten en ondernemers.
- 1.4. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Happy Social en de klant met betrekking tot de diensten die worden aangeboden.

## **ARTIKEL 2: TOEPASSELIJKHEID**

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle diensten die door Happy Social worden aangeboden en op alle overeenkomsten tussen Happy Social en de klant.
- 2.2. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn alleen geldig als deze schriftelijk zijn overeengekomen tussen Happy Social en de klant.
- 2.3. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar wordt verklaard, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden onverminderd van kracht. In dat geval zullen Happy Social en de klant overleggen om een nieuwe bepaling overeen te komen die de nietige of vernietigde bepaling zoveel mogelijk benadert.

## **ARTIKEL 3: DIENSTEN**

- 3.1. Happy Social biedt social media management diensten aan klanten en ondernemers. Deze diensten omvatten onder meer het maken van social media content, het beheren van social media accounts, het opzetten en beheren van advertenties, het monitoren van social media activiteit en het adviseren van klanten over social media strategie.
- 3.2. Happy Social zal zich inspannen om de diensten naar behoren uit te voeren en te voldoen aan de verwachtingen van de klant. Happy Social kan echter niet garanderen dat de diensten altijd foutloos, ononderbroken of volledig zullen zijn.
- 3.3. De klant is verantwoordelijk voor het verstrekken van alle benodigde informatie en materialen die nodig zijn om de diensten te kunnen uitvoeren. De klant is er tevens verantwoordelijk voor dat de verstrekte informatie en materialen volledig en accuraat zijn.
- 3.4. De klant is verantwoordelijk voor het beheer en de veiligheid van zijn social media accounts en de inhoud die op deze accounts wordt geplaatst. Happy Social kan niet aansprakelijk worden gesteld voor enige schade die voortvloeit uit het gebruik van de social media accounts van de klant.

## **ARTIKEL 4: BETALING**

- 4.1. De klant zal Happy Social betalen voor de diensten zoals overeengekomen in de offerte.
- 4.2. Alle facturen dienen binnen veertien (14) dagen na factuurdatum te worden voldaan, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.
- 4.3. Indien de klant niet binnen de gestelde termijn betaalt, is de klant van rechtswege in verzuim en is hij wettelijke rente verschuldigd over het openstaande bedrag. Daarnaast heeft Happy Social het recht om verdere dienstverlening op te schorten of te beëindigen totdat de klant het openstaande bedrag heeft betaald.
- 4.4. Indien de klant niet tijdig betaalt, is de klant verplicht om alle kosten te vergoeden die Happy Social heeft gemaakt om het openstaande bedrag te innen, waaronder gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten.
- 4.5. Happy Social behoudt zich het recht voor om de tarieven voor de diensten aan te passen. Eventuele tariefwijzigingen zullen ten minste dertig (30) dagen voorafgaand aan de ingangsdatum aan de klant worden medegedeeld.

## **ARTIKEL 5: INTELLECTUELE EIGENDOM**

- 5.1. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de diensten en de daaruit voortvloeiende resultaten berusten bij Happy Social, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen tussen Happy Social en de klant.
- 5.2. De klant verkrijgt slechts een niet-exclusief en niet-overdraagbaar gebruiksrecht op de resultaten van de diensten voor zover dat nodig is voor het doel waarvoor de diensten zijn verleend.
- 5.3. Het is de klant niet toegestaan om de resultaten van de diensten te verveelvoudigen, openbaar te maken, te verspreiden of te gebruiken voor andere doeleinden dan waarvoor de diensten zijn verleend zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Happy Social.

## **ARTIKEL 6: AANSPRAKELIJKHEID**

- 6.1. Happy Social is niet aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit het gebruik van de diensten of het niet kunnen gebruiken van de diensten, tenzij deze schade het gevolg is van opzet of grove schuld van Happy Social.
- 6.2. Happy Social is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, waaronder begrepen maar niet beperkt tot gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie of immateriële schade.
- 6.3. Indien Happy Social aansprakelijk is voor enige schade, is de aansprakelijkheid van Happy Social beperkt tot het bedrag dat door de verzekering van Happy Social wordt gedekt en bij gebreke daarvan tot maximaal het bedrag dat door Happy Social in rekening is gebracht voor de desbetreffende dienstverlening.

## **ARTIKEL 7: OVERMACHT**

- 7.1. Happy Social is niet aansprakelijk voor enige schade als gevolg van een tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst die het gevolg is van omstandigheden die buiten de macht van Happy Social liggen, zoals bijvoorbeeld maar niet beperkt tot natuurrampen, brand, stakingen, lock-outs, storingen in de telecommunicatie-infrastructuur of andere omstandigheden
- 7.2. Indien de overmachtssituatie langer dan dertig (30) dagen voortduurt, hebben zowel Happy Social als de klant het recht om de overeenkomst schriftelijk te ontbinden. In dat geval worden de reeds verrichte prestaties naar verhouding afgerekend zonder dat Happy Social gehouden is tot enige verdere schadevergoeding.

## **ARTIKEL 8: GESCHILLEN**

- 8.1. Op deze algemene voorwaarden en alle overeenkomsten tussen Happy Social en de klant is Nederlands recht van toepassing.
- 8.2. Indien er een geschil ontstaat tussen Happy Social en de klant, zullen beide partijen zich inspannen om het geschil in onderling overleg op te lossen.
- 8.3. Indien het onderling overleg niet tot een oplossing leidt, is de bevoegde rechter in het arrondissement waar Happy Social gevestigd is bij uitsluiting bevoegd om van het geschil kennis te nemen.

## **ARTIKEL 9: SLOTBEPALINGEN**

- 9.1. Happy Social behoudt zich het recht voor om deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. De gewijzigde voorwaarden treden in werking op het moment dat deze aan de klant zijn medegedeeld.
- 9.2. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar is, blijven de overige bepalingen van kracht. De nietige of vernietigde bepaling zal worden vervangen door een bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij de strekking van de nietige of vernietigde bepaling.
- 9.3. Deze algemene voorwaarden zijn van kracht vanaf het moment dat de klant gebruikmaakt van de diensten van Happy Social en blijven van kracht zolang de klant gebruikmaakt van de diensten van Happy Social of tot het moment dat deze algemene voorwaarden door Happy Social worden gewijzigd of vervangen.